

## GALAXY APOIA LOJA SOCIAL PELO 10º ANO CONSECUTIVO

Com um patrocínio de 300 mil patacas, a Galaxy Entertainment viabilizou a distribuição de cabazes da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau, relativa ao mês de Junho. Concedido pelo 10º ano consecutivo, o novo apoio da operadora de jogo permitiu ajudar 373 famílias carentiadas, que ontem receberam os cabazes compostos por bens de necessidade primária. A distribuição decorreu ontem na Loja Social, anexa ao Centro de Recuperação de Cegos da Santa Casa, com a colaboração de uma equipa de 25 voluntários da Galaxy Entertainment. O cheque foi entregue ao Provedor da Santa Casa, António José de Freitas, por Philip Cheng, director da Galaxy Entertainment, acompanhado por Catherine Iu, vice-presidente assistente da empresa. A cerimónia contou ainda com a presença de Ng Sio Lai, presidente da Direcção da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM), e Sam Iat Kong, vice-presidente da Direcção da Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM). Recorde-se que a UGAMM e a FAOM colaboram com a Santa Casa desde o início deste projecto de solidariedade social, em 2013, procedendo à triagem das famílias mais carentiadas.

FOTO SCM



*Loja social*  
和服店

2022.06.08  
JTM

